

ZAMIERZENIA

Poniższe przykłady mają na celu przedstawić podstawowy zakres działań zmierzających do realizacji celów przedstawionych w podstawowych założeniach do Strategii Rozwoju Politechniki Rzeszowskiej

KSZTAŁCENIE

1. **Doskonalenie Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia** pod kątem zwiększenia użyteczności gromadzonych danych i racjonalizacji procesów monitorowania i rozwoju.
2. **Ciągłe monitorowanie zjawisk i procesów w otoczeniu**, mających lub mogących mieć w przyszłości wpływ na treści kształcenia, ze zwróceniem szczególnej uwagi na gospodarcze i społeczne uwarunkowania czwartej rewolucji przemysłowej, wszelkie zmiany technologiczne oraz globalne zagrożenia dla ludzkości.
3. **Utrzymywanie i doskonalenie atrakcyjnej oferty dydaktycznej**, zapewniającej uzyskanie wymaganych przez rynek pracy kwalifikacji - zarówno na studiach I i II stopnia, jak i studiach podyplomowych.
4. **Ciągła aktualizacja planów i programów studiów** (w tym programów i treści przedmiotowych) z uwzględnieniem rozwoju nauki i techniki oraz zmieniających się potrzeb otoczenia przemysłowego, gospodarczego i społecznego; wprowadzanie nowych kierunków studiów, w tym międzywydziałowych.
5. **Uruchomienie kształcenia w języku angielskim** na co najmniej jednym kierunku na każdym z wydziałów
6. **Ciągła modernizacja wyposażenia** laboratoriów dydaktycznych, pracowni komputerowych i sal zajęciowych; opracowywanie nowoczesnych materiałów dydaktycznych.
7. **Aktywne wspieranie rozwoju kompetencji dydaktycznych prowadzących zajęcia**, realizacja inicjatyw pogłębiających wiedzę i kompetencje oraz sprzyjających modernizacji procesów dydaktycznych.
8. **Zapewnienie niezbędnych szkoleń pracownikom** administracyjnym obsługującym proces kształcenia.

KSZTAŁCENIE

9. **Zwiększenie udziału zagranicznych wykładowców wizytujących**, reprezentujących zarówno uczelnie jak i ośrodki naukowe, w procesie dydaktycznym.
10. **Zwiększenie udziału doświadczonych pracowników przemysłu** w kształceniu studentów.
11. **Wprowadzanie nowoczesnych metod kształcenia**, w tym wirtualnej (VR) i rozszerzonej (AR) rzeczywistości.
12. **Rozwijanie nowoczesnych i przyjaznych użytkownikom technologii kształcenia zdalnego**, w tym e-learningu.
13. **Nieustanne pozyskiwanie projektów rozwojowych** o charakterze dydaktycznym z programów krajowych i międzynarodowych, wprowadzanie do procesu kształcenia wybranych rezultatów tych projektów, wykorzystanie doświadczeń z realizacji studiów dualnych.
14. **Poszukiwanie partnerów krajowych i zagranicznych** do szeroko zakrojonej współpracy w zakresie kształcenia (w tym do tzw. podwójnego dyplomowania), w szczególności wśród partnerów, z którymi realizowane są międzynarodowe projekty.
15. **Doskonalenie systemu staży i praktyk studenckich** uzupełniających kształcenie realizowane na wydziałach, pozyskiwanie środków na wspieranie tych działań.
16. **Wsparcie studentów w procesie wchodzenia na rynek pracy** poprzez działania na szczeblu kierunkowym i nawiązywanie współpracy z potencjalnymi pracodawcami.
17. **Zwiększanie wymiany międzynarodowej studentów**, rozwijanie kompetencji zwiększających mobilność na rynku pracy.
18. **Organizowanie kursów i szkoleń** na potrzeby wspólnoty akademickiej oraz otoczenia.
19. **Doskonalenie systemu obsługi**, w tym informatycznej, procesu kształcenia.
20. **Profesjonalna promocja** oferty dydaktycznej.
21. **Aktywne i ciągłe poszukiwanie środków finansowych na wspieranie procesu kształcenia** w otoczeniu międzynarodowym, krajowym i regionalnym.

NAUKA

1. **Ciągłe monitorowanie procesów i zjawisk w otoczeniu**, które mogą w przyszłości mieć wpływ na kierunki rozwoju nauki i związane z tym strumienie finansowania, w szczególności zagadnień związanych z czwartą rewolucją przemysłową, zapobieganiem zmianom klimatycznym, tworzeniem inteligentnej infrastruktury, poprawą jakości życia i podnoszeniem poziomu bezpieczeństwa.
2. **Aktywne rozpoznawanie potrzeb w zakresie prac naukowo-badawczych** w skali międzynarodowej i krajowej, w szczególności poprzez rozwijanie współpracy ze znaczącymi zagranicznymi i krajowymi ośrodkami naukowymi.
3. **Ciągłe rozwijanie i zacieśnianie współpracy z otoczeniem regionalnym, szczególnie w zakresach opisanych inteligentnymi specjalizacjami Regionu:** lotnictwem i kosmonautyką (Dolina Lotnicza), jakością życia (ekologia, energooszczędność, ochrona środowiska, energia odnawialna, bezpieczeństwo), motoryzacją (Wschodni Sojusz Motoryzacyjny), ICT - informacją i telekomunikacją (dostarczanie rozwiązań pozostałych inteligentnych specjalizacji i innych obszarów, sieć 5G, rozwój rozwiązań rzeczywistości wirtualnej i rozszerzonej, wyzwania koncepcji Przemysł 4.0, kompatybilność elektromagnetyczna, zastosowana IT w diagnostyce medycznej oraz w opiece nad osobami starszymi i chorymi, gromadzenie i przetwarzanie dużych zbiorów danych).
4. **Prowadzenie intensywnych działań informacyjnych wspierających możliwości pozyskania środków** na prace naukowo-badawcze i rozwojowe z programów europejskich, krajowych oraz regionalnych; aktywne wspieranie przygotowywania wniosków o projekty.
5. **Wspieranie tworzenia interdyscyplinarnych, międzywydziałowych zespołów naukowo-badawczych** – dążenie do maksymalnie zrównoważonego zaangażowania wszystkich wydziałów w realizację przedsięwzięć projektowych.
6. **Rozwijanie systemu zleceń wewnętrznych** przy wykonywaniu wszelkiego prac badawczych.

NAUKA

7. **Ciągłe poszukiwanie możliwości oraz wspieranie współpracy z otoczeniem przemysłowo-gospodarczym i społecznym** – bezpośrednie pozyskiwanie zleceń oraz komercjalizacja wyników prac naukowo-badawczych i rozwojowych.
8. **Uproszczenie procedur administracyjnych i zakupowych**, elastyczne kształtowanie narzutów, przyznanie kierownikom przedsięwzięć możliwości decydowania o wydatkowaniu części narzutów wydziałowych.
9. **Działania ukierunkowane na zwiększanie motywacji pracowników** do uczestnictwa we wszelkiego rodzaju pracach finansowanych ze źródeł zewnętrznych.
10. **Utworzenie systemu wsparcia przy przygotowywaniu publikacji** wyników badań w renomowanych, wysoko punktowanych czasopismach naukowych; zorganizowanie specjalistycznych szkoleń i tłumaczeń tekstów na język angielski.
11. **Wprowadzenie zasady określania i proponowania ścieżek rozwoju**, w szczególności dla młodych pracowników naukowych; nadzorowanie efektywności realizowanych działań.
12. **Wspieranie pracowników w rozwoju naukowym** prowadzącym do uzyskiwania stopni naukowych.
13. **Wspieranie pracowników we wszelkich działaniach związanych z uzyskiwaniem dorobku** mającego wpływ na ocenę ewaluacyjną dyscyplin naukowych – określanie celów częściowych dla zespołów badawczych i nadzorowanie ich osiągania.
14. **Rozwijanie kształcenia i wspieranie rozwoju realizowanego w ramach Szkoły Doktorskiej** – stałe doskonalenie wprowadzonych przy jej tworzeniu rozwiązań, wykorzystanie doświadczeń z realizacji programu „doktorat wdrożeniowy”; doskonalenie przepisów organizacyjnych regulujących funkcjonowanie Szkoły, zwiększenie udziału doktorantów w badaniach naukowych prowadzonych przez jednostki Uczelni; wsparcie generowania inspirujących tematów prac doktorskich.
15. **Zwiększanie liczby certyfikowanych laboratoriów badawczych**, systematyczne rozwijanie bazy do prowadzenia prac naukowo-badawczych, poprawa efektywności wykorzystania istniejącej już infrastruktury.

INFRASTRUKTURA

1. **Przeprowadzenie szczegółowej inwentaryzacji potrzeb** w zakresie infrastruktury naukowej, dydaktycznej, budowlanej, socjalnej i pomocniczej na wszystkich wydziałach i w innych jednostkach Uczelni, z uwzględnieniem potrzeb remontowych.
2. **Opracowanie, wdrożenie i aktualizowanie polityki inwestycyjnej** z uwzględnieniem realizowanych aktualnie przedsięwzięć oraz potrzeby zrównoważonego rozwoju wszystkich jednostek Uczelni.
3. **Okresowe plany inwestycyjne** - regularne opracowywanie i wdrażanie.
4. **Okresowe plany remontowe** - regularne opracowywanie i wdrażanie.
5. **Ciągłe poszukiwanie środków na poziomie europejskim, krajowym i regionalnym** na utrzymanie istniejącej infrastruktury oraz nowe inwestycje infrastrukturalne.
6. **Skracanie czasu realizacji przedsięwzięć** inwestycyjnych, remontowych i zakupowych - poszukiwanie niezbędnych sposobów organizacyjnych i prawnych.
7. **Troska o zrównoważony rozwój infrastrukturalny** ośrodka w Rzeszowie oraz w Stalowej Woli, a także innych zamiejscowych obiektów Politechniki Rzeszowskiej: Ośrodka Kształcenia Lotniczego w Jasionce, Akademickiego Ośrodka Szybowcowego w Bezmiechowej oraz Ośrodka Naukowo-Dydaktycznego w Albigowej.

WIZERUNEK UCZELNI

1. **Zwiększanie rozpoznawalności i prestiżu Uczelni** poprzez prowadzenie planowych akcji promocyjnych, w tym w ogólnopolskich programach wizerunkowych; realizacja działań budujących zainteresowanie ofertą w zakresie kształcenia oraz współpracy naukowo-badawczej z otoczeniem.
2. **Systematyczne budowanie wizerunku Uczelni** kształcącej i prowadzącej badania naukowe na wysokim poziomie, przyjaznej studentom i pracownikom, otwartej na potrzeby otoczenia.
3. **Budowanie tożsamości Uczelni oraz kultywowanie tradycji** - poszanowanie zasłużonych pracowników i absolwentów oraz współpraca z nimi, kultura kontaktu i pamięci, budowanie świadomości historii Uczelni, organizacja wydarzeń dedykowanych dla alumnów Politechniki Rzeszowskiej.
4. **Wsparcie udziału pracowników Uczelni w zespołach instytucji sektora szkolnictwa wyższego oraz innych organizacjach** - Polska Komisja Akredytacyjna, Rada Główna Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Rada Doskonałości Naukowej, zespoły ministerialne, komitety Polskiej Akademii Nauk, towarzystwa naukowe, związki zawodowe, komisje sejmowe, komisje samorządu terytorialnego i inne.
5. **Szerokie wykorzystanie mediów społecznościowych** w działalności promocyjnej.
6. **Medialne propagowanie wszystkich istotnych sukcesów** studentów i pracowników Uczelni.
7. **Poszerzenie wewnętrznego obiegu informacji i popularyzacji sukcesów** dotyczących wszystkich sukcesów studentów i pracowników Uczelni, między innymi poprzez zamieszczanie informacji o pozyskanych i zakończonych sukcesem projektach naukowo-badawczych i rozwojowych; rozwój Gazety Politechniki oraz popularyzacja strony internetowej Uczelni.
8. **Systematyczne opracowywanie i kolportowanie profesjonalnych materiałów promocyjno-reklamowych**, w tym materiałów służących pozyskiwaniu partnerów do współpracy, a także prezentujących potencjał i możliwości Uczelni.
9. **Organizowanie wydarzeń o charakterze popularno-naukowym, kulturalnym, sportowym i rekreacyjnym**, w tym otwartych dla społeczności regionu.
10. **Wykorzystanie wiedzy eksperckiej pracowników Uczelni** do podnoszenia jakości i skuteczności działań promocyjnych i kształtujących wizerunek.

WSPIERANIE AKTYWNOŚCI STUDENCKIEJ

1. **Zapewnienie warunków do ciągłej współpracy z Samorządem Studenckim** oraz uczestnictwa przedstawicieli studentów w związanych z nimi procesach decyzyjnych.
2. **Identyfikacja potrzeb i zamierzeń** w zakresie szeroko rozumianej aktywności studenckiej, wykraczającej poza realizację procesu kształcenia.
3. **Dążenie do maksymalizacji środków przeznaczonych na wspieranie aktywności studenckiej** w zakresie określonych potrzeb i zamierzeń, w tym aktywne poszukiwanie finansowania ze środków pozauczelnianych.
4. **Wspieranie wszelkich obszarów działalności studentów:** studenckich kół naukowych oraz innych organizacji studenckich, a także innych aktywności środowiska studenckiego - w tym organizacyjnych, kulturalnych, sportowych, czy promujących przedsiębiorczość, między innymi: SZPiT Połoniny, Chór Akademicki PRz, Akademickie Radio i Telewizja Centrum, Legia Akademicka, centrum Kultury i Nauki.
5. **Współpraca i wsparcie przy organizacji różnorodnych imprez i akcji studenckich**, w tym corocznych Rzeszowskich Juwenaliów.
6. **Otwarta postawa wobec propozycji i pomysłów studentów**, wspieranie ich kreatywności i uwzględnianie w miarę możliwości sugestii związanych z doskonaleniem funkcjonowania Uczelni.

ZARZĄDZANIE

1. **Profesjonalne opracowanie i realizacja strategii Politechniki Rzeszowskiej przy konsultacyjnym udziale społeczności akademickiej;** realizacja połączona z coroczną analizą dokonań na podstawie określonych w dokumencie wskaźników.
2. **Doskonalenie Statutu poparte środowiskowymi konsultacjami** oraz pogłębioną analizą; zwiększenie wspólnotowości w zarządzaniu Uczelnią.
3. **Decentralizacja i doskonalenie systemu zarządzania Uczelnią;** przekazywanie środków finansowych, uprawnień i odpowiedzialności na niższe szczeble zarządzania, jasne sprecyzowanie zależności pomiędzy dziekanami, przewodniczącymi rad dyscyplin oraz kierownikami katedr/zakładów.
4. **Zapewnienie wysokiej jakości obsługi prawno-administracyjnej,** gwarantującej płynne funkcjonowanie procesów w Uczelni oraz sprawne i skuteczne procedowanie spraw.
5. **Przygotowywanie rocznych planów budżetowych** i ich realizacja uwzględniająca przychody i koszty wszystkich jednostek.
6. **Stałe dążenie do maksymalizacji budżetu Uczelni,** podejmowanie działań zwiększających wielkość subwencji w wyniku działań optymalizujących jej składowe, aktywne wspieranie wszelkich form działalności przynoszących dochody Uczelni - projektów, zleceń zewnętrznych, płatnego kształcenia, wynajmu pomieszczeń.
7. **Analiza i optymalizacja kosztów funkcjonowania Uczelni** – racjonalne dążenie do ich minimalizacji.
8. **Doskonalenie zarządzania procesami i projektami realizowanymi w Uczelni** – wykorzystanie wiedzy eksperckiej i doświadczeń z zakresu zarządzania procesowego i zarządzania projektami, rozwijanie wsparcia informatycznego podejmowanych działań.
9. **Troska o zrównoważony rozwój jednostek Politechniki Rzeszowskiej,** w tym Wydziału Mechaniczno-Technologicznego w Stalowej Woli oraz innych jednostek zamiejscowych.
10. **Akcja dla pracowników „Poznajmy własną Uczelnię”;** poprawa komunikacji wewnętrznej i przepływu informacji, usuwanie barier w tym zakresie pomiędzy jednostkami Uczelni.

ZARZĄDZANIE

11. **Wprowadzenie skutecznego i transparentnego procesu podejmowania decyzji** i tworzenia przepisów wewnętrznych, uwzględniającego opinie zainteresowanych i wiedzę ekspercką.
12. **Skuteczne i racjonalne zarządzanie zmianami** – po każdej zmianie musi nastąpić „zamrożenie” oraz ewaluacja pozwalająca ocenić skutki wprowadzonych zmian.
13. **Doskonalenie zarządzania zasobami ludzkimi** – podnoszenie kwalifikacji, pozyskiwanie nowych, utalentowanych pracowników, wprowadzenie przejrzystego, wspomagającego pracowników systemu oceny – **każdemu pracownikowi należy się szacunek.**
14. **Wprowadzenie jasnego przydziału zakresu obowiązków i odpowiedzialności** dla wszystkich pracowników administracyjnych.
15. **Poprawa koordynacji i maksymalne skracanie czasu realizacji działań wspomagających procesy główne** – zmniejszenie marnotrawstwa czasu na zbędne działania i oczekiwanie.
16. **Wprowadzenie procedur zarządzania kryzysowego** - analiza i wyciągnięcie wniosków z sytuacji epidemicznej.
17. **Poszanowanie prawa każdego pracownika do wyrażania własnych poglądów**, tworzenie atmosfery otwartości na różnorodność opinii w ramach swobodnej dyskusji akademickiej.
18. **Dodatkowe wsparcie wszystkich pracowników Uczelni** - programy i akcje socjalne oraz dodatkowa opieka zdrowotna.
19. **Uwzględnienie potrzeb członków Wspólnoty Akademickiej wymagających indywidualnych rozwiązań** - w tym wsparcie osób wychowujących dzieci oraz osób z niepełnosprawnościami.
20. **Podjęcie wszelkich możliwych starań, aby Politechnika Rzeszowska stała się dla wszystkich członków wspólnoty akademickiej przyjaznym i inspirującym miejscem pracy z właściwymi relacjami międzyludzkimi.**